

УДК 655.3.06

ЦИФРОВИЙ ДРУК У ГАЗЕТНОМУ ВИРОБНИЦТВІ

О. В. Воржева

*Українська академія друкарства,
вул. Під Голоском 19, Львів, 79020, Україна*

Розглянуто проблеми газетного виробництва та застосування цифрового друку для виготовлення газетної продукції.

Ключові слова: газетне виробництво, цифровий друк, технологічні та економічні переваги цифрового друку газетної продукції.

Основну частину перспективних новацій у поліграфії становлять цифрові друкарські технології, які дають змогу друкарням не тільки пропонувати нові види робіт та друкованої продукції, а й робити їх ефективнішими та конкурентнішими порівняно з традиційними. Застосування ЦДМ у поліграфії має такі основні переваги: невитрачання коштів і часу на організацію формних процесів і виконання частини підготовчо-заклучних робіт, характерних для всіх традиційних друкарських машин; високу оперативність випуску продукції; можливість коригування інформації в процесі друку; скорочення інвестиційних та комерційних ризиків в умовах мінімізації складських запасів, виробництва оптимальних тиражів і пришвидшення повернення інвестицій. Ці особливості ЦДМ стають найважливішими факторами в організації сучасного поліграфічного бізнесу.

Постановка проблеми. Головну небезпеку у розповсюдженні друкованої продукції на медіа-ринку багато експертів вбачають не в зниженні рекламних надходжень, не у подорожчанні поліграфічних матеріалів та робіт, і навіть не в масштабах застосування електронних ЗМІ, а у кризовій ситуації в системі доставки і розповсюдження друкованої продукції, зростанні вартості дистрибуції. У традиційному ланцюзі створення вартості друкованих видань дедалі більшими витратами є виробництво зайвих тиражів, їх транспортування, зберігання і проблеми повернення нереалізованої продукції, що різко знижує ефективність видавничого бізнесу.

Вартість обробки зворотного потоку преси в кілька разів вища, ніж прямого. Подальший розвиток децентралізованого друку в поєднанні з розширенням практики «друк на вимогу» є найбільш раціональним розвитком видавничого бізнесу з організаційного та економічного погляду.

Друк газет на цифровій техніці змінить сам спосіб їх виробництва завдяки передачі контенту на будь-які відстані, ефективності друку малих тиражів, персоналізації, змінної інформації, цільової реклами і друку на вимогу. Цифровий друк стає дієвим способом скорочення витрат на транспортування.

Цифровий друк відкриває цікаві можливості для регіональних газет, матеріали яких розраховані на місцеву аудиторію. Друк змінних даних дає видавцям такі до-

даткові можливості, як персоналізована реклама, можливість оновлення індивідуальних блоків новин уже після початку друку газети (наприклад, останні результати виборів чи футбольних матчів). Ефективно використовуючи нові опції, видавництва можуть розширювати бізнес, додаючи матеріали для окремих регіонів і областей.

Цифровий друк може бути економічнішим від офсетного: незначні тиражі повністю відповідають вимогам та завданням сьогодення, а різниця в собівартості сторінки та якості передачі кольору не надто велика.

Досягнута мобільність друку, а також використання мережі інтернет — це ті чинники, які організаційно і фінансово підштовхують учасників ринку друкованої продукції до використання цифрових друкарських технологій і децентралізації пунктів виробництва газет.

Ця модельна схема включає цифрову друкарню, що відповідає основним вимогам видавництва: у підготовці видання до друку і його крос-медійному розповсюдженні, у виготовленні регламентованих тиражів, у друці із змінними даними і друці на вимогу. За потреби підприємство виконує роботи з кооперації, доставки продукції за призначенням та інших послуг. Завдяки організації такої бізнес-моделі цифрової друкарні в поєднанні з мережею збору й обробки інформації про ринок споживання періодичної преси на основі взаємодії мультимедійних пунктів продажів значно поліпшиться ситуація з отриманням і продажем періодичних видань у певному територіальному утворенні. В цьому випадку друк на вимогу малими і середніми тиражами, які гарантовано будуть реалізовані в мережі розповсюдження, дозволять видавцеві оптимізувати витрати, уникнути можливих повернень газет, простежуючи криву попиту на видання в наступні періоди часу.

З іншого боку, у друкарні з'являється можливість оцінити перспективи свого бізнесу за накладками, сферами роботи (клієнтами), друку із змінними даними (даткові випуски газет) та інших функцій, які або вже актуальні для замовників друкарні, або можуть стати такими в найближчий час.

Висновки. Економічна оцінка доцільності впровадження нової узагальненої бізнес-моделі функціонування друкованих ЗМІ потребує передусім комплексного і багатофакторного аналізу, що враховує тенденції подальшого розвитку газетного сектора ринку та проблеми в системі розповсюдження періодичних видань. При цьому не треба забувати про перспективу створення мережі мультимедійних об'єктів продажів преси, спад ефективності виробництва традиційних газетних друкарень, обґрунтованість впровадження цифрової друкарської техніки тощо.

Нова ринкова реальність відкриває перспективи для розширення цифрового друку газет як найбільш ефективного способу виробництва малих тиражів. Отже, можемо констатувати, що досягнутий технічний прогрес у поліграфії в умовах нових ринкових реалій здатний вивести виробництво газетної продукції на новий рівень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Цифровая печать: реалии и перспективы [Електронный ресурс] / КомпьюАрт. — 2015. — № 1. — Режим доступа : http://www.xerox.ru/upload/iblock/5d6/kompyuart_1_tsifrovaya_pechat_realii_i_perspektivy.pdf.

2. Второй отчет «Мировые тенденции друпa» [Электронный ресурс] / Machouse.ua [1.04.2015]. — Режим доступа : <http://machouse.ua/press-center/s2/publications/vtoroj-otchet-mirovye-tendentsii-drupa.html>.
3. Перспективы полиграфии [Электронный ресурс] // Machouse.ua [17.08.2016]. — Режим доступа : <http://machouse.ua/press-center/s2/publications/percpektivy-polihrafii.html>.

DIGITAL PRINTING IN NEWSPAPER PRODUCTION

O. V. Vorjeva

*Ukrainian Academy of Printing,
19 Pid Holoskom St., Lviv, 79020, Ukraine*

The paper presents the problems of newspaper production and the use of digital printing to manufacture newspaper products.

Keywords: *newspaper production, digital printing, technological and economic advantages of digital printing of newspaper products.*

Стаття надійшла до редакції 25.03.2016.