

УДК 655.3.026

АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАГНІТІВ

О. Р. Назар, І. М. Назар

*Українська академія друкарства,
вул. Під Голоском, 19, Львів, 79020, Україна*

Сувенірна продукція належить до найпоширеніших і популярних видів видавничої продукції. Практичні та красиві речі завжди застосовуються як в офісі, так і вдома. Зокрема, до такого виду продукції можна зарахувати магніти, які завжди будуть навіювати приємні спогади. Для виготовлення магнітів необхідне застосування додрукарських, друкарських та післядрукарських технологічних процесів і устаткування, сучасних матеріалів. На сучасному етапі для виготовлення цієї сувенірної продукції застосовують такі способи друку: тампонний, трафаретний, струменевий. Як основу для задруковування широко використовують такі матеріали, як метал, пластик, шкіра, дерево.

Магніти — один з основних засобів рекламної інформації, яка розрахована лише на зорове сприйняття, тому особливе значення надається кольору. На думку фахівців, колір впливає на настрій, заспокоює чи, навпаки, дратує, може викликати певні асоціації. У результаті численних досліджень знайдено закономірності впливу кольору з метою залучення уваги, що загалом зумовлено фізіологічними особливостями ока людини й законами оптики. Безумовно, завойовує широкий ринок і отримує значний прибуток той, хто у своїй рекламній діяльності націлений на створення найпривабливішого образу, яскравої індивідуальності й неповторності.

Розглянуто призначення, функції та поліграфічні способи виготовлення рекламних магнітів, наведено узагальнену класифікацію магнітів. Проаналізовано сучасні методи виготовлення магнітів.

Ключові слова: *рекламні магніти, сувенірна продукція, магнітні візитки, технологія виготовлення магнітів, каширування, ламінування, неодимові магніти, фототрамка з магнітом, оздоблення.*

Постановка проблеми. Сучасна видавничо-поліграфічна галузь вирізняється кількістю і видами продукції, яка випускається з використанням новітніх технологічних процесів, сучасного устаткування та нових матеріалів. Сьогодні створюються і вдосконалюються різні види промислової продукції, які здатні задовольнити потреби суспільства. Це сприяє технічному переоснащенню виробництва. До такого виду невидавничої продукції належать рекламні магніти, які створюють дизайнери, поліграфісти, фахівці з public relation. На сучасному етапі для виготовлення магнітів застосовують тампонний, трафаретний, струменевий способи друку. Як основу для задруковування широко використовують такі матеріали, як метал, пластик, шкіра, дерево.

З огляду на це, враховуючи значущість цього поліграфічного виробу, виникла потреба в аналізі історії, дизайну рекламних магнітів, їх класифікації та сфер застосування.

Мета статті — проаналізувати технологічний процес виготовлення, оздоблення рекламних магнітів з використанням сучасних поліграфічних матеріалів. На основі літературних джерел навести класифікацію рекламних магнітів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Магніти на сьогодні, безумовно, є актуальними, адже кожен з нас, подорожуючи, привозить безліч сувенірів, серед яких є і магніти. Тому ці маленькі витвори мистецтва прийнято вважати одним із найрозповсюдженіших типів сувенірів у світі, а особливо — країнах Європи.

Історичні розвідки виділяють три версії про те, хто виготовив перший магніт на холодильник. Перша з них — у 1954 р. Джон І. Вітлі отримав патент на створення магніту для тримача легких предметів. Трохи згодом — у 1970 р. патент на створення кольорових прикрас у вигляді магнітів отримав Вільям Цімерман з Сент-Луїсу, штат Міссурі. Його ідея створення цього виду продукції була доволі простою. Насамперед хороші, недорогі прикраси і, звичайно ж, тримач. Незабаром, у 1971 р., патент на створення декоративних предметів отримав Джарон Самерс (Канада). Як бачимо, винахідник магнітів достеменно невідомий. Проте можна зробити висновок, що у ХХ ст. такі рішення були популярними та широко використовувались. Така тенденція збереглась і дотепер.

У зв'язку з тим, що магніти на холодильник є популярними, їх почали активно колекціонувати. З огляду на це введено нове поняття — «мемомагнетика». Магніти на холодильник — елемент декору, сувенір на магнітній основі. Зазвичай його прикріплюють до кухонної побутової техніки завдяки спеціальній конструкції, яка називається магнітна збірка, магнітного поля з лицевої сторони магніту практично немає і подвоюється із зворотної.

На сучасному етапі набули популярності вінілові магніти з ефектом стерео (3D-об'ємних, тривимірних) та варіо (анімація). Виготовляючи стерео/варіо магніти, можна використати одночасно декілька ефектів. Такий стерео/варіо магніт може доповнюватись календарем, відривним записним блоком або використовуватися як фоторамка.

Рекламні магніти — унікальні сувенірні вироби, без сумніву, є елітним товаром у поліграфічній галузі. Привабливий зовнішній вигляд, розмаїття конструкцій, художньо-технічне оформлення магнітів визначається такими основними чинниками: цікавим дизайном, вибором новітніх матеріалів, сучасного устаткування, якістю виготовлення [1].

Так, наприклад, оригінальними за сферою застосування можна виокремити магнітні візитки. Вони відрізняються від традиційних тим, що не тільки відображають інформацію адресата, але також надають дані про сферу діяльності компанії. Як різновид існують промовізитки — магнітні візитки, які виготовляють великими накладками.

Магніти для виробника (попередньо запаковані у плівку) зазвичай вкладаються в упаковку з харчовими продуктами для підвищення попиту на товари та збільшення

обсягу їх продажів. Можна також виділити ще одну категорію магнітів — корпоративні подарунки, які призначені клієнтам, постачальникам, співробітникам. До них належать доступні за ціною магніти з ручкою та записником, а також дорогі подарунки (наприклад, магнітні шахи).



Рис. 1. Різновиди магнітів

Магніти, залиті смолою, вважають ефектнішими, ніж акрилові чи вінілові. Вони більш помітні, швидко привертають увагу. Доречним подарунком для дитини вважають магнітні пазли, магнітні закладки. Потрібним сувеніром є кімнатний термометр на магніті.

Стандартний магніт на холодильник складається з основи з лайнером. Це може бути плівка, картон або лентікулярна лінза з віддрукованим стерео-варіозображенням. Такі магніти доволі гнучкі та не поглинають вологу. Набувають популярності так звані товсті магніти. У цьому випадку між лайнером та ламінацією зазвичай розміщують палітурний картон або фетр [4].

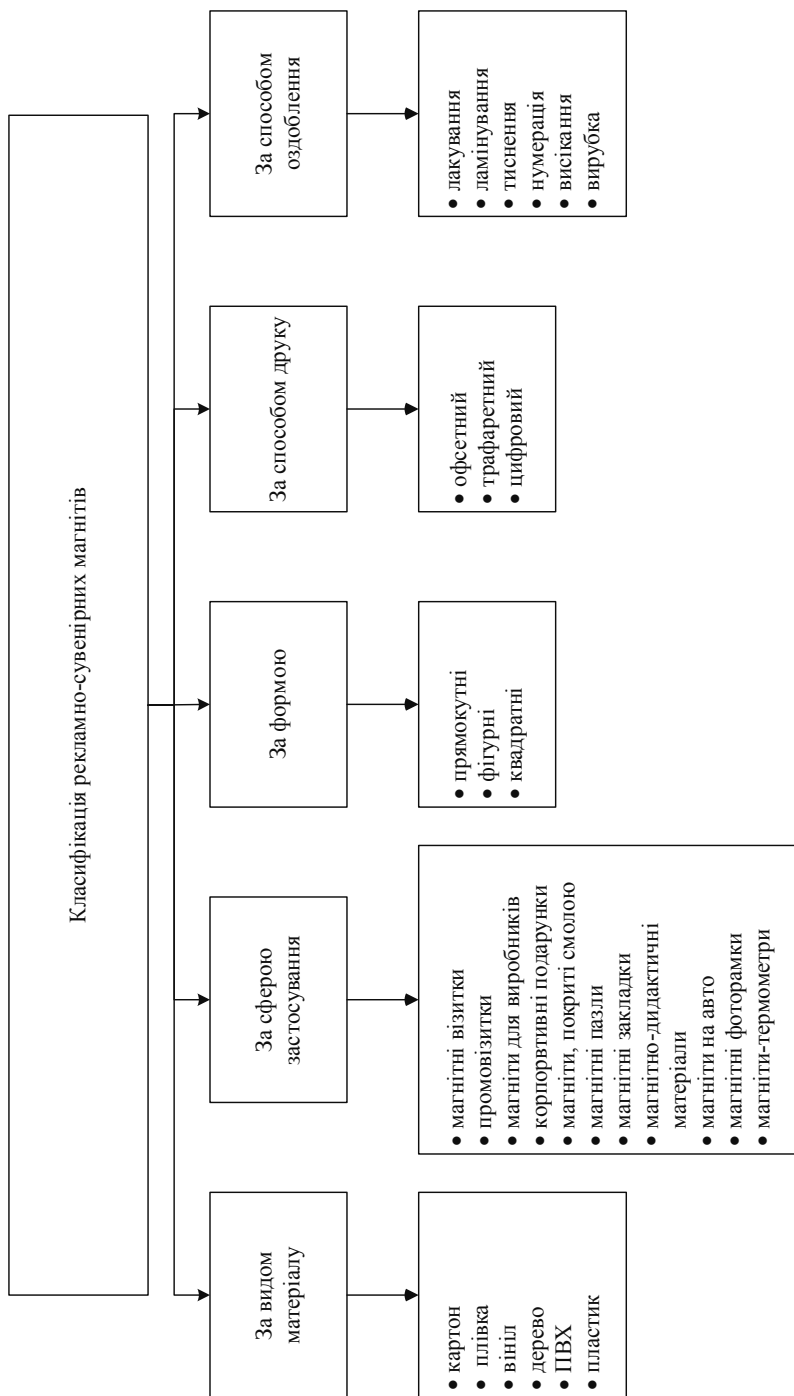


Рис. 2. Узагальнена класифікація магнітів

Універсальним сувеніром вважають фоторамку з магнітом — простий аксесуар, який призначений для розміщення фотографій на будь-якій металевій поверхні. Популярна сьогодні сучасна, корисна та цікава категорія магнітів — дидактичний матеріал для навчання (наприклад, букви, цифри та ін.) в дошкільних та шкільних закладах. Новинкою вважають неодимові магніти. У цьому випадку в товстому картоні роблять отвори під неодимові магніти і з обох сторін їх заклеюють картоном. У результаті отримуємо цікавий, задрукований з обох сторін виріб. Поширені також магніти на авто, які можуть бути різноманітних розмірів і належати до окремої категорії.

Виробництво магнітів потребує дотримання певного технологічного процесу. Після отримання замовлення формується технічне завдання, в якому чітко вказується послідовність виконання необхідних технологічних операцій, залежно від типу основи, матеріалу для лайнера, виду магніту. Для друкування магнітів можна використовувати класичний (офсетний спосіб), спеціальні (трафаретний та тампо-друк), а також цифрові способи друку [3].

Після друку продукція зазвичай ламінується, лакується. Приклеювання лайнера до основи здійснюють на ділянці каширування, куди транспортують віддруковані офсетним або цифровим способом відбитки, заламіновані аркуші лайнера та порізані за форматом аркуші магніту-основи. На лайнері також можна виконувати тиснення, вибіркоче лакування, нанесення нумерації та штрих-коду. Після чого на магнітну основу наносять спеціальний клей для гнучких матеріалів, накладається лайнер і такий «сендвіч» протягується через вали. Наступні етапи — процес висікання та контроль якості. На дільниці упаковки магніти складають у гофротару. Якщо є потреба, кожен магніт окремо може бути запакований в плівку на потоковій лінії [2].

Висновки. Отже, здійснивши аналітичні дослідження, підтверджено, що магніти належать до найрозповсюдженіших і популярних видів сувенірної продукції, які розраховані лише на зорове сприйняття. Зовнішній вигляд, конструкція, оформлення визначається такими чинниками: вибором сучасних матеріалів, дизайном, новим устаткуванням, якістю виготовлення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посібн. Львів : УАД, 2005. 304 с.
2. Гавенко С. Ф., Лазаренко Е. Т., Мамут Б. Г. Оздоблення друкованої продукції: технологія, устаткування, матеріали : навч. посібн. Київ-Львів : Ун-т Україна – УАД, 2003. 179 с.
3. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / пер. с нем. Москва : МДУД, 2003. 1280 с.
4. ЦПМ Konica Minolta AccurioPrint C3070L в «Рекламном магните». Print Plus. 2019. № 6. С. 48–53.

REFERENCES

1. Durniak, B. V., & Batiuk, A. Ye. (2005). Rozrobka i dyzain reklamnykh vydan. Lviv : UAD (in Ukrainian).

2. Havenko, S. F., Lazarenko, E. T., & Mamut, B. H. (2003). Ozdobleniia drukovanoi produktsii: tekhnolohiia, ustatkuvannia, materialy. Kyiv-Lviv : Un-t Ukraina – UAD (in Ukrainian).
3. Kippkhan, G. (2003). Entsiklopediia po pechatnym sredstvam informatcii. Tekhnologii i sposoby proizvodstva / per. s nem. Moskva : MDUD (in Russian).
4. ТсРМ Konica Minolta AccurioPrint C3070L v «Reklamnom magnite». (2019). Print Plus, 6, 48–53. (in Russian)

doi: 10.32403/2411-3611-2019-1-35-64-69

ANALYTICAL RESEARCH OF ADVERTISING MAGNET PRODUCTION TECHNOLOGY

O. R. Nazar, I. M. Nazar

*Ukrainian Academy of Printing,
19, Pid Holoskom St., Lviv 79020, Ukraine
inazarlviv@gmail.com*

Souvenir products are among the most common and popular types of non-publishing products. Practical and beautiful things can always be applied in the office and at home. In particular, these product types include magnets, which always remain in view and will remind of pleasant memories. The manufacture of magnets requires the use of pre-printing, printing and post-printing technological processes and equipment as well as modern materials. Features of the surface and complex designs of magnets contribute to the development of new technologies. At the present stage, such type of souvenir products manufacturing includes the following printing methods: pad, screen, inkjet. Such materials as: metal, plastic, leather, wood are widely used as a basis for successful printing.

Magnets are one of the main means of advertising information, which is designed solely for visual perception. Therefore, special importance is given to the color, as it is first that is noticed in the environment. According to experts, the color may affect the mood, revitalize or conversely, annoy. The color calms or sharpens emotional perception, it also can cause associations. Numerous studies have found patterns of color influence on attracting the attention, which is generally due to the physiological features of the human eye and the laws of optics. Undoubtedly, a broad market wins and significant profits are made by those who are aimed at creating the most attractive image, striking personality and uniqueness in their advertising activities.

The article considers the purpose, functions and printing methods of advertising magnets production. It describes the generalized classification of magnets as well as gives the analysis of modern magnets manufacturing methods.

Keywords: *advertising magnets, souvenirs, magnetic business cards, technology of magnets production, lamination, neodim magnets, photo frame with magnet, decoration.*

Стаття надійшла до редакції 10.04.2019.

Received 10.04.2019.