

УДК 007 : 304 : 655

КНИЖКОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ 2015–2017 РОКІВ

Т. В. Решетуха, Г. М. Йордан

*Тернопільський національний педагогічний університет
імені В. Гнатюка,
вул. М. Кривоноса, 2, Тернопіль, 46001, Україна*

Розглянуто сучасний стан ринку книжкової продукції в Україні, на основі статистичних даних випуску книг і брошур проаналізовано асортимент видавничої продукції за мовною та територіальною ознаками, за суб'єктами видавничої діяльності, цільовим призначенням та укрупненими тематичними розділами; проведено територіальну та часову диференціацію основних показників видавничої справи та відстежено тенденції на книговидавничому ринку України у 2015–2017 роках, відзначено позитивну динаміку у випуску видань за назвами, проте зменшення кількості видань за тиражами, зростання обсягів дитячого книговидання і за назвами, і за тиражами, з'ясовано суттєве (80 %) домінування україномовних дитячих видань на книговидавничому ринку. Визначено, що серед літературно-художніх видань для дорослих і за кількістю назв, і за тиражами першість тримають детективи, фентезі та любовні романи, а найбільша кількість друкованих видань за тематикою припадає на літературу освітнього і культурного спрямування. На другому місці — література політична і соціально-економічна, а художня література та фольклор посідають третє місце. Помітна позитивна динаміка у випуску українськомовних видань.

Ключові слова: книга, брошура, друковані видання, назва видання, примірник, статистика друку.

Постановка проблеми. Завдання державної політики у видавничо-поліграфічній галузі полягає у сприянні випуску достатньої кількості друкованих видань, раціональній організації книготоргівлі та забезпеченні правильного й оптимального функціонування книги як одного з сучасних засобів масової комунікації. Продукція цієї галузі є вагомим елементом культурного життя суспільства, задовольняє його інформаційні, наукові, освітні та культурні потреби, впливає на духовність та культурний розвиток. Тому актуальним є проведення аналізу сучасного стану книжкового ринку України за останні роки.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Особливості розвитку українського книговиробництва і книгорозповсюдження висвітлюються у наукових публікаціях таких дослідників: М. Тимошика, С. Гавенко, Н. Зелінської, Л. Швайки, Б. Дурняка, О. Мельникова, І. Копистинської та інших.

Мета статті — дослідження книжкового ринку України шляхом детального вивчення асортименту видавничої продукції за мовною та територіальною ознаками,

аналіз випуску книжкових видань за суб'єктами видавничої діяльності, цільовим призначенням та укрупненими тематичними розділами.

Виклад основного матеріалу дослідження. Дослідження книжкового ринку України ґрунтується на офіційних даних Державного комітету статистики України, Державного комітету телебачення та радіомовлення України, Державної наукової установи «Книжкової палати України ім. І. Федорова».

Аналіз статистичних даних показує, що у 1990 році, перед проголошенням незалежності, Україна видала понад 7 тисяч назв нових книжок сумарним накладом 177 мільйонів примірників, тобто 3,5 примірники на кожного мешканця України. Уже з 1994 року виробництво книжок в Україні впало до рівня однієї книжки в рік на одного мешканця. І на сьогодні ми видаємо трохи більше однієї книги на мешканця України на рік, що є значно нижчим за гранично допустимий поріг для запобігання інтелектуальній деградації населення. Для порівняння: в Іспанії видається 7,8 книги, в Італії — 4,4, в Російській Федерації — 4,5, у Республіці Білорусь — 4,1 книги на одного мешканця [1, 2, 3].

Статистика книг і брошур серед регіонів укотре підтверджує міцні позиції Києва як загальнонаціонального книговидавничого центру. На частку столиці припадає 32,8 % (5782 друк. од.) загальної кількості назв і 41,3 % (15 469,3 тис. пр.) загального тиражу; порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв збільшилася на 309 друк. од., або на 5,6 %, а тиражі — на 1247,3 тис. пр., або 8,8 %. Настільки ж стабільно посідає друге місце за кількістю найменувань Харківська область, де випущено 4218 друк. од. тиражем 15 308,4 тис. пр., що становить 23,9 % загальної кількості назв і 40,9 % загального тиражу; порівняно з минулим роком кількість назв зросла на 79 друк. од. (1,9 %), тиражі знизилися на 2156,9 тис. пр. (12,3 %). Відзначимо, що зовсім не всі регіони виявили однакові темпи книгодрукування. В окремих областях його знижено як за назвами, так і за тиражами. Однак у Волинській області був відзначений приріст кількості видань та тиражу: за назвами — на 11 друк. од. (6,5 %), за тиражами — на 272,1 тис. пр. (289,5 %); у Запорізькій — на 159 друк. од. (72,6 %), тиражі — на 42,2 тис. пр. (60,7 %); Івано-Франківській — на 23 друк. од. (12,8 %), тиражі — на 59,9 тис. пр. (82,6 %); Київській — на 48 друк. од. (55,2 %), тиражі — на 51,8 тис. пр. (97 %); Львівській — на 222 друк. од. (18,5 %), тиражі — на 599,8 тис. пр. (53,9 %); Миколаївській — загальна кількість назв зросла на 100 друк. од. (117,6 %), тиражі — на 18,1 тис. пр. (69,6 %); Полтавській — на 119 друк. од. (61,7 %), тиражі — на 27,1 тис. пр. (51,8 %); Рівненській — на 38 друк. од. (21 %), тиражі — на 48,2 тис. пр. (88,3 %); Сумській — на 19 друк. од. (5,4 %), тиражі — на 68,5 тис. пр. (25,2 %); Тернопільській — на 97 друк. од. (13,3 %), тиражі — на 840,8 тис. пр. (65,2 %); Херсонській — на 14 друк. од. (6,6 %), тиражі — на 8,7 тис. пр. (17 %) та у Хмельницькій — на 49 друк. од. (14,9 %), тиражі — на 63,2 тис. пр. (22,8 %). Зростання назв та зниження тиражів спостерігаємо в областях: Вінницькій — на 66 друк. од. (17,5 %), тиражі скоротилися на 32,1 тис. пр. (75,4 %); Дніпропетровській — на 47 друк. од. (9,5 %), тиражі — на 19,1 тис. пр. (12,6 %); Житомирській — на 101 друк. од. (146,4 %), тиражі — на 3,6 тис. пр. (22,1 %); Закарпатській — на

27 друк. од. (13,9 %), тиражі — на 5,0 тис. пр. (7,2 %); Чернівецькій — на 10 друк. од. (3,8 %), тиражі — на 94,3 тис. пр. (34,6 %). Зниження кількості назв та зростання тиражів зафіксовано: в Донецькій області — на 112 друк. од. (54,5 %), а тиражі зросли на 36,2 тис. пр. (23,4 %). Реєстрація випущених у 2017 році видань завершується 31 січня 2018 року. Можна прогнозувати, що очікувана кількість надрукованих у цей період видань становитиме приблизно 20 500 назв книг і брошур загальним тиражем 43 млн пр., тобто 1 книга на одного мешканця України; очікувана кількість видань українською мовою — приблизно 15 500 назв загальним тиражем 35 млн пр., російською — 4000 назв загальним тиражем 10 млн пр. [5, с. 12].

Універсальним показником динаміки книговидавництва є кількість назв виданих книжок, він визначає розмаїття інформаційних документів, які надходять щороку в суспільний обіг. У 2016 році до Книжкової палати України надійшло й зареєстровано 21 330 назв книг і брошур загальним тиражем 48 978,1 тис. пр., що порівняно з даними 2015 року становить: за назвами — 106,9 %, за тиражами — 134,5 %. За результатами 2016 року на одного мешканця України припадає 1,14 книги (у 2015 — 0,85 книги, у 2014 — 1,28 книги) [4, с. 24]. У 2017 році в Книжкову палату України надійшло й зареєстровано 22 047 назв книг і брошур загальним тиражем 45 127,2 тис. пр., що порівняно з даними 2016 року становить: за назвами — 103,4 %, за тиражами — 92,1 %. За результатами 2017 року на одного мешканця України припадає 1,06 книги (у 2016 — 1,15 книги, у 2015 — 0,85 книги) [5, с. 5]. На рис. 1. подано динаміку випуску книг за назвами і тиражами в Україні у 2015–2017 рр. [1, 2, 3].

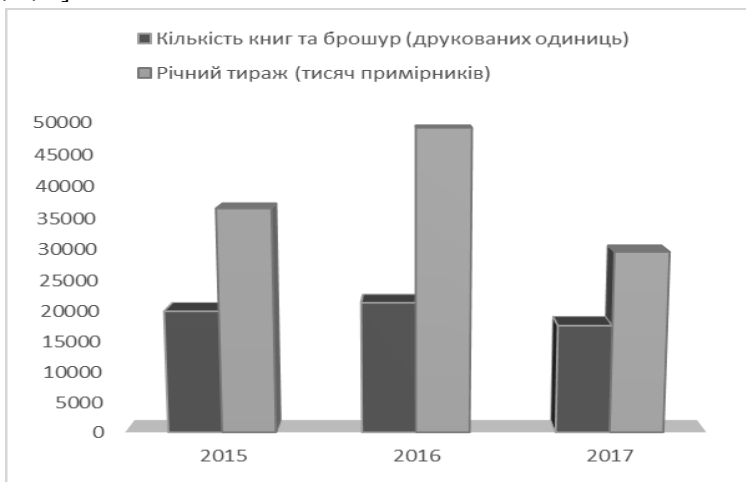


Рис. 1. Динаміка випуску книг за назвами і тиражами в Україні у 2015–2017 рр.

Простежено, що найбільша кількість книг та брошур за тиражами була виготовлена в 2016 р. — 48978,1 тис. примірників, що на 25,6 % та 23,5 % більше, ніж у 2015 та 2017 рр. відповідно. Таку динаміку можна назвати негативною.

Аналіз видавничої продукції за тематичними розділами підтверджує, що в її загальному масиві домінує література з освіти та культури — у 2017 р. (рис. 2) —

5199 друк. од. загальним тиражем 4278,0 тис. пр. (23,6 % загальної кількості назв і 9,5 % загального тиражу) [5, с. 7].

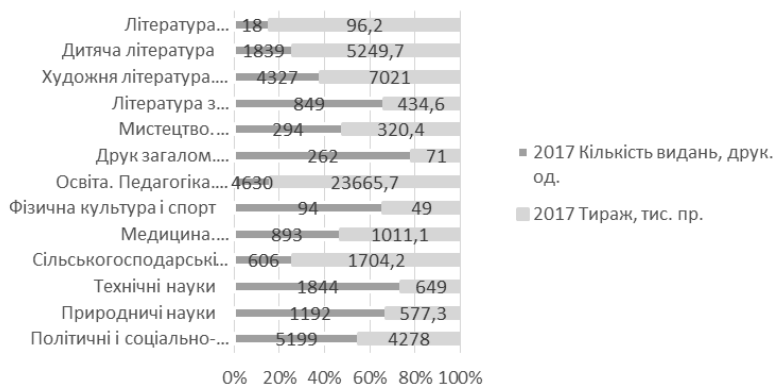


Рис. 2. Динаміка випуску книг за укрупненими тематичними розділами в Україні у 2017 р.

У 2016 р. (рис. 3) — 4907 друк. од. тиражем 26 550,3 тис. пр. (23 % загальної кількості назв і 54,2 % загального тиражу). Порівняно з 2015 роком (рис. 4) кількість назв збільшилася на 1149 друк. од., або на 30,6 %, тиражі — на 11 336,6 тис. пр., або на 74,5 %. На другій позиції — книги політичної та соціально-економічної тематики — 4884 друк. од. загальним тиражем 4491,6 тис. пр. (22,9 % загальної кількості назв і 9,2 % загального тиражу). Порівняно з 2015 роком кількість назв зменшилася на 449 друк. од., або на 8,4 %, тиражі — на 994,2 тис. пр., або на 18,1 %. Далі — художня література — 3805 друк. од. тиражем 8131,5 тис. пр. (17,8 % і 16,6 %), порівняно з 2015 роком і кількість назв, і тиражі зросли відповідно на 713 друк. од., або на 23,1 %, та на 2536,4 тис. пр., або на 45,3 %. Технічної літератури надійшло 2 293 друк. од. тиражем 1014,1 тис. пр. (10,8 % і 2,1 %), порівняно з 2015 роком кількість назв зросла на 60 друк. од., або на 2,7 %, тиражі, навпаки, зменшилися на 1728,2 тис. пр., або на 63 % [4, с. 26].

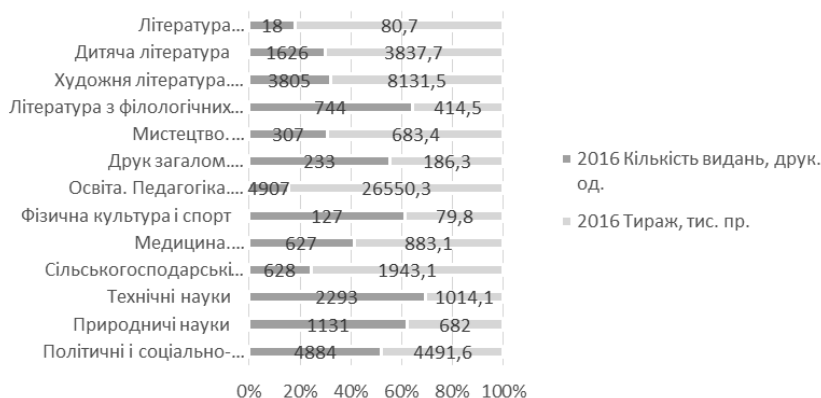


Рис. 3. Динаміка випуску книг за укрупненими тематичними розділами в Україні у 2016 р.

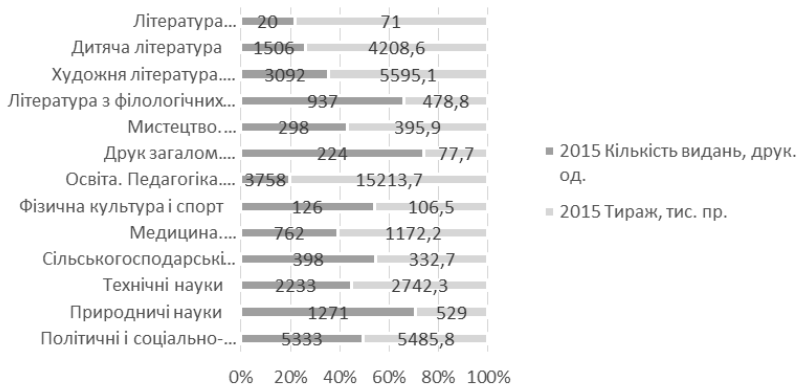


Рис. 4. Динаміка випуску книг за укрупненими тематичними розділами в Україні у 2015 р.

Аналіз книжкового потоку за цільовим призначенням дає змогу виявити, з якою метою видана книжка й на які верстви населення вона розрахована. В асортименті книжкового потоку за цільовим призначенням, як і раніше, переважають книги соціально значущої тематики. Як за назвами, так і за тиражами лідерами є видання навчальної та методичної літератури. У 2017 р. (рис. 5) (7107 друк. од. тиражем 24 398,2 тис. пр.), що у відсотковому співвідношенні до загальної кількості назв становить 32,2 % і 54,1 % загального тиражу, порівняно з 2016 роком кількість назв збільшилася на 9 друк. од., або на 0,1 %, тиражі зменшилися на 2747,9 тис. пр., або на 10,1 %. Наукові видання посідають другу позицію за кількістю назв (4484 друк. од., тобто 20,3 % загальної кількості назв), що зменшилася на 10 друк. од. (0,2 %), за тиражами (1271,3 тис. пр., тобто 2,8 % загального тиражу), що скоротилися на 26,0 тис. пр. (2 %), поступаються літературно-художнім (третє місце). Літературно-художніх видань надруковано 4327 друк. од. загальним тиражем 7021,0 тис. пр., що становить 19,6 % до загальної кількості назв і 15,6 % загального тиражу, порівняно з 2016 роком кількість назв збільшилася на 522 друк. од. (13,7 %), тиражі зменшилися на 1110,5 тис. пр. (13,7 %). Видань для дітей та юнацтва (четверте місце) випущено 1839 друк. од. тиражем 5249,7 тис. пр. (8,3 % і 11,6 %), порівняно з 2016 роком кількість назв збільшилася на 213 друк. од. (13,1 %), тиражі — на 1412,0 тис. пр. (36,8 %). Науково-популярних видань (п'яте місце) надруковано 1600 друк. од. тиражем 2501,2 тис. пр. (7,3 % і 5,5 %), відповідно до 2016 року їхня кількість зросла за назвами на 350 друк. од. (28 %), а за тиражами зменшилася — на 55,8 тис. пр. (2,2 %) [5, с. 7].

У 2016 р. (рис. 6) як за назвами, так і за тиражами випущено найбільше видань навчальної та методичної літератури. (7098 друк. од. тиражем 27 46,1 тис. пр.), що становить 33,3 % до загальної кількості назв і 55,4 % загального тиражу, порівняно з 2015 роком кількість назв збільшилася на 280 друк. од., або на 4,1 %, тиражі — на 10 923,1 тис. пр., або на 67,3 %. Наукові видання посідають другу позицію за кількістю назв (4494 друк. од., тобто 21,1 % загальної кількості назв), що збільшилася на 113 друк. од. (2,6 %), за тиражами (1297,3 тис. пр., тобто 2,6 %

загального тиражу) поступаються літературно-художнім (третє місце) і збільшилися на 12,5 тис. пр. (1 %); літературно-художніх видань надруковано 3805 друк. од. загальним тиражем 8131,5 тис. пр., що становить 17,8 % загальної кількості назв і 16,6 % загального тиражу, порівняно з 2015 роком кількість назв збільшилася на 713 друк. од. (23,1 %), тиражі — на 2536,4 тис. пр. (45,3 %). Видань для дітей та юнацтва (четверте місце) випущено 1626 друк. од. тиражем 3837,7 тис. пр. (7,6 % і 7,8 %), порівняно з 2015 роком (рис. 7) кількість назв збільшилася на 120 друк. од. (8 %), тиражі зменшилися — на 370,9 тис. пр. (8,8 %). Науково-популярних видань (п'яте місце) надруковано 1250 друк. од. тиражем 2557,0 тис. пр. (5,9 % і 5,2 %), відповідно до 2015 року їхня кількість зменшилася за назвами на 113 друк. од. (8,3 %), а за тиражами зросла — на 65,1 тис. пр. (2,6 %) [4, с. 27].



Рис. 5. Динаміка випуску книг за цільовим призначенням в Україні у 2017 р.



Рис. 6. Динаміка випуску книг за цільовим призначенням в Україні у 2016 р.



Рис. 7. Динаміка випуску книг за цільовим призначенням в Україні у 2015 р.

Із року в рік посилюється тенденція до збільшення випуску художньої літератури. У 2017 р. в асортименті друкованої продукції 19,6 % загальної кількості видань за назвами і 15,6 % загального тиражу становить художня література. Українською мовою випущено 2723 друк. од., або 62,9 % загальної кількості назв, тиражем 3721,2 тис. пр., або 53,0 % загального тиражу, порівняно з 2016 роком кількість назв зросла на 391 друк. од. (16,8 %), тиражі зменшилися на 406,0 тис. пр. (9,8 %); російською мовою — 1249 друк. од. (28,9 %) тиражем 3074,7 тис. пр. (43,8 %), порівняно з 2016 роком кількість видань зросла на 116 друк. од. (10,2 %), тиражі знизилися на 768,4 тис. пр. (20 %). Дитячої літератури у 2017 році надруковано 1839 друк. од. тиражем 5249,7 тис. пр., що становить 8,3 % загальної кількості назв і 11,6 % загального тиражу. Її випуск за кількістю назв порівняно з 2016 роком зріс на 213 друк. од., або на 13,1 %, тиражі — на 1412,0 тис. пр., або на 36,8 %. Середній тираж дитячої літератури у 2017 році становив 2,9 тис. пр. (у 2016 — 2,4 тис. пр., у 2015 — 2,8 тис. пр., у 2014 — 2,7 тис. пр.). Українською мовою випущено 1427 друк. од. тиражем 4265,5 тис. пр. — 77,6 % загальної кількості назв і 81,3 % загального тиражу, російською — 378 друк. од. тиражем 935,4 тис. пр. — 20,6 % загальної кількості назв і 17,8 % загального тиражу. Іншими мовами вийшло 34 друк. од. тиражем 48,8 тис. пр. (1,8 % загальної кількості назв і 0,9 % загального тиражу) [5, с. 9].

Серед літературно-художніх видань для дорослих верхні позиції і за кількістю назв, і за тиражами посідають детективи, фентезі та любовні романи. Імена авторів цих творів повторюються із року в рік із незначними варіаціями. В українській літературі — це Андрій Кокотюха (20 друк. од. тиражем 66,5 тис. пр.), Сімона Вілар (19 друк. од. тиражем 140,5 тис. пр.), Сергій Майдуков (9 друк. од. тиражем 56,0 тис. пр.), Світлана Талан (8 друк. од. тиражем 60,0 тис. пр.), Ліна Костенко (7 друк. од. тиражем 32,4 тис. пр.), Сергій Пономаренко (5 друк. од. тиражем

39,0 тис. пр.). Серед класиків української літератури найбільше видаються твори Тараса Шевченка (5 друк. од. тиражем 6,5 тис. пр.), Івана Франка (3 друк. од. тиражем 4,5 тис. пр.). Із зарубіжних авторів лідерство утримує один із найвідоміших американських письменників, що працює в різноманітних жанрах, як-от: жахи, трилер, фантастика, фентезі, містика, — Стівен Кінг: кількість видань його творів становить 27 друк. од., тираж — 120,0 тис. пр. Далі йдуть Станіслав Лем — 23 друк. од. тиражем 13,1 тис. пр., Артур Конан Дойл — 22 друк. од. тиражем 85,4 тис. пр., Джек Лондон — 14 друк. од. тиражем 28,3 тис. пр., Ріггз Ренсом — 13 друк. од. тиражем 198 тис. пр.

Серед видавництв, які випускають художню літературу, пальма першості належить харківським видавництвам «Книжковий клуб “Клуб сімейного дозвілля”» (502 друк. од. тиражем 3 285,7 тис. пр.), ТОВ «Видавництво “Фоліо”» (219 друк. од. тиражем 378,2 тис. пр.); львівському — ТОВ «Видавництво Старого Лева» (65 друк. од. тиражем 144,5 тис. пр.).

Аналіз випуску дитячої літератури показав, що кількість назв книг у 2017 році (станом на 1 грудня) порівняно з відповідним періодом 2016 року збільшилася на 270 друк. од., тиражі — на 1486,7 тис. пр. Середній тираж дитячої книги становить 2,8 тис. пр. (у 2016 — 2,2 тис. пр.), українською мовою випущено 77,7 % загальної кількості назв і 80,7 % загального тиражу цього асортименту. Порівняно з аналогічним періодом минулого року кількість назв зросла на 21,4 %, тиражі — на 74,9 %. Російською мовою випущено 20,7 % загальної кількості назв і 18,6 % загального тиражу, порівняно з минулим роком кількість назв збільшилася на 6,8 %, а тиражі — на 6,4 %. Серед видавництв, які випускають книжки для дітей, найбільше їх надрукували: ПП «Кристал Бук» — 167 друк. од. тиражем 408,5 тис. пр., ТОВ «Видавництво Старого Лева» — 118 друк. од. тиражем 367,3 тис. пр., ТОВ «Видавництво “Віват”» — 93 друк. од. тиражем 352,3 тис. пр., ТОВ «Видавництво “Ранок”» — 80 друк. од. тиражем 180,1 тис. пр., ТОВ «Видавництво “Фоліо”» — 80 друк. од. тиражем 132,5 тис. пр., ПП «Рідна мова» — 76 друк. од. тиражем 176,5 тис. пр., хоча варто зазначити, що дитячий асортимент не головний у їхній книжковій продукції [5, с. 18].

Висновки. Дослідження дало змогу провести територіальну та часову диференціацію основних показників видавничої справи в Україні. Найбільшу кількість друкованих видань було випущено в 2016 році. За весь досліджуваний період лідером із випуску видавничої продукції є столиця України — Київ. Високі показники випуску друкованих видань спостерігаються також у Харківській, Тернопільській, Львівській та Волинській областях, а найменші — Херсонській, Миколаївській, Кіровоградській, Рівненській, Житомирській, Вінницькій. Найбільша кількість друкованих видань за тематикою припадає на літературу освітнього і культурного спрямування. На другому місці — література політична і соціально-економічна, а художня література та фольклор посідають третє місце. Помітна позитивна динаміка у випуску українськомовних видань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Випуск видавничої продукції в Україні в 2015 році / Книжкова палата України. URL: http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2015.htm (дата звернення: 05.11.2018).
2. Випуск видавничої продукції в Україні в 2016 році / Книжкова палата України. URL: http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2016.htm (дата звернення: 05.11.2018).
3. Випуск видавничої продукції в Україні в 2017 році / Книжкова палата України. URL: http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2017.htm (дата звернення: 05.11.2018).
4. Буряк С., Музиченко Н. Книговидавнича діяльність в Україні за підсумками 2016 року. Вісник Книжкової палати. 2017. № 3. С. 24–32 URL: <http://www.ukrbook.net/statistika/2016.pdf>. (дата звернення: 05.11.2018).
5. Буряк С. Книговидавнича діяльність в Україні за підсумками 2017 року. Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 5–13. URL: <http://www.ukrbook.net/statistika/2017.pdf>. (дата звернення: 05.11.2018).

REFERENCES

1. Vypusk vydavnychoi produktsii v Ukraini v 2015 rotsi / Knyzhkova palata Ukrainy. Retrived from http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2015.htm (data zvernennia: 05.11.2018) (in Ukrainian).
2. Vypusk vydavnychoi produktsii v Ukraini v 2016 rotsi / Knyzhkova palata Ukrainy. Retrived from http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2016.htm (data zvernennia: 05.11.2018) (in Ukrainian).
3. Vypusk vydavnychoi produktsii v Ukraini v 2017 rotsi / Knyzhkova palata Ukrainy. Retrived from http://www.ukrbook.net/statistika/statistika_2017.htm (data zvernennia: 05.11.2018) (in Ukrainian).
4. Buriak, S., & Muzychenko, N. (2017). Knyhovydavnycha diialnist v Ukraini za pidsumkamy 2016 roku: Visnyk Knyzhkovoivoi palaty, 3, 24–32. Retrived from <http://www.ukrbook.net/statistika/2016.pdf>. (data zvernennia: 05.11.2018) (in Ukrainian).
5. Buriak, S. (2018). Knyhovydavnycha diialnist v Ukraini za pidsumkamy 2017 roku: Visnyk Knyzhkovoivoi palaty, 3, 5–13. Retrived from <http://www.ukrbook.net/statistika/2017.pdf>. (data zvernennia: 05.11.2018) (in Ukrainian).

UKRAINIAN BOOK MARKET IN 2015–2017

T. V. Reshetukha, H. M. Yordan

Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University
2, *Maxym Kryvonis St., Ternopil, 46001, Ukraine*
reshtetyana@gmail.com
J_jrdan@ukr.net

The current condition of the market of book products in Ukraine has been examined on the basis of the statistical data about publishing of books and brochures, the assortment of publishing products has been analysed according to linguistic and

territorial characteristics, publishing activity subjects, target assignments and united thematic sections; territorial and temporal differentiation of the main indicators of publishing and consistent trends in the book publishing market of Ukraine in 2015-2017 have been carried out, positive dynamics in the issue of publications by name has been noted, as well as the decrease in the number of publications in circulation, the growth of the amount of children's book published and there was a significant (80%) domination in the Ukrainian-language children's publications on the book publishing market.

It has been determined that among literary and arts editions for adults by the number of titles and circulation, the leadership is held by detectives, fantasies and love novels, and the largest number of printed publications on the subject is accounted for the literature of educational and cultural orientation. The second best one is the political and socio-economic literature; fiction and folklore occupy the third place. We observe significant positive dynamics in the production of publications in Ukrainian.

The best positions among the publishing houses, which publish fiction, are taken by the Kharkiv publishing house, the Book Club, the Family Leisure Club, the Publishing House Folio, and the Old Lev Publishing House in Lviv.

The statistics of books and brochures among the regions again confirms the strong position of Kyiv as a nationwide book-publishing centre. Kharkiv region is equally stable in taking the second place by the number of names. We shall note that not all regions have the same printing pace. In some areas, it is reduced by name and circulation.

However, in Volyn, Zaporizhzhia, Ivano-Frankivsk, Lviv, Mykolayiv, Poltava, Rivne, Sumy, Ternopil, Kherson Khmelnytsky, Vinnytsia, Dnipropetrovsk, Zhytomyr, Zakarpattia, and Chernivtsi regions, an increase in the number of titles and circulation has been noted. The decrease in the number of titles and the increase in the number of copies has been recorded in Donetsk region.

Keywords: *a book, a stitched booklet publications, the title of the publication, a copy, printing statistics.*

Стаття надійшла до редакції 16.01.2018.

Received 16.01.2018.